

## 2018年市场营销及推广活动成效概览

凭借多种营销推广活动和不断优化的销售团队结构，在医院渠道覆盖方面，集团2018年主要产品金因肽和匹纳普覆盖医院渠道不断增多\*。



\*备注：医院渠道数量不包括米格和小规格金因肽

在拓展代理商和商业客户方面，集团于2018年亦取得良好进展。



- 金因肽新增合作代理商**63**名，合作代理商共计113名，增长122%
- 匹纳普新增合作代理商**31**名，合作代理商共计57名，增长119%



- 金因肽新增发货商业客户**88**家，商业客户共计135家，增长187%
- 匹纳普新增发货商业**35**家，商业客户共计64家，增长121%

## 2018年 集团重点市场活动与事件回顾

1月

- 集团招商部、商务部、业务发展部等部门组织了2场培训会确立年度营销方向及计划



2月

- 2月8日，安徽省医药联盟年会在安徽合肥举办，200名代理商客户出席会议，聆听集团以及主打产品的介绍



3月

- 3月9日，联众药械展在贵阳展开，超过1,000名代理商客户参会，集团在展上进行了产品发布
- 举办了贵州金因肽、米格列奈代理商团队培训，及西北代理商团队培训



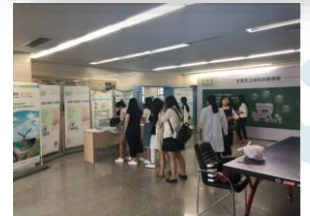
4月

- 举办湖北匹纳普代理商团队培训及福建米格列奈代理商团队培训



5月

- 5月11日，集团参加了黑龙江省招商会
- 联众药械展在长沙展开，超过1,500名代理商客户参会，集团在展上举办了产品发布
- 举办湖南金因肽代理商团队培训及安徽金因肽代理商团队培训
- 举办了湖北医学会创外年会及烧伤年会



6月

- 6月6日，联众药械展在南宁展开，超过1,500名代理商客户参会，集团在展上举办了产品发布
- 6月30日，长沙市妇产科分会年会在长沙举办，近200名医生客户参会，进行了产品知识有奖问答活动
- 举办贵州金因肽代理商团队培训
- 在广东佛山举办激光美容学会学习班



2018年 集团重点活动与事件回顾 (续)

7月

- 7月9日，沧州市中心医院科会在沧州举办，集团向瘤科医生介绍产品、最新研究发布以及临床用药等问答
- 7月22日，集团在广州举办代理商团队产品培训，20名代理商医药代表参加产品知识培训
- 7月23日，集团在重庆举办代理商团队产品培训，针对匹纳普产品进作出详细介绍
- 月内，集团还在长春、吉林、云南、河北和西南等地举办代理商培训



8月

- 8月24日，集团举办保定市儿童医院科会，向药剂科医生介绍集团、产品药理、相关临床试验以及临床用药问答



9月

- 9月15日，集团在清远举办创面修复诊疗新进展暨重组人表皮生长因子临床应用专题沙龙，讨论最新“创面修复诊疗新进展”以及金因肽®临床病例分享
- 9月20日，集团在贵州举办匹纳普代理商产品培训



10月

- 10月25日，集团在福州举办烧伤外科学分会2018年学术年会，邀请了意见领袖及重点医生参加中华医学会烧伤外科学分会



11月

- 11月3日，集团参与在杭州举办的金因肽®学术推广培训交流会，全国标杆医院代表参加
- 11月9日，集团参与在杭州举办的2018年全国放射肿瘤治疗学术会议，与参会医生及代理商建立关系，调研放疗领域产品情况以及了解金因肽®临床使用方法
- 11月13日，集团在沧州举办代理商团队产品培训
- 月内，集团还参与了糖尿病年会及2018年中国妇幼保健发展论坛



12月

- 月内，集团参与了广东药交会、湖南区域推广会、华北地区五省市烧伤学术年会及核心市场答谢会

