

知識產權普及化研討會：

市場推廣與廣告如何避免侵權問題

網絡銷售侵權實務

22.6 | 2017

課程編號: IPRP0622

當市場推廣絞盡腦汁想出一些有趣的廣告標語、設計工作者選擇了圖片資料、製作公司舉辦活動所播的音樂，受委託的創作使用了人家商標商號，就在關公很忙的同時，誰想有明眼的人卻看出了問題，並稱其有侵權的嫌疑？

於 6 月份的「知識產權普及化™」研討會，對市場推廣及宣傳進行如何保護的討論，避免哪些侵權問題。另外，隨着電子商務的普及，無論是透過網絡服務平台還是自設網店銷售，線上線下銷售往往面對不同的侵權行為。下午的「網絡銷售侵權實務」課題，與您緊貼現時網絡銷售情況並分享有關侵權搜證實務方案。

市場推廣與廣告如何避免侵權問題	22/6 10:00	網絡銷售侵權實務	22/6 14:00
<p>廣告的知識產權領域與時空</p> <ul style="list-style-type: none">- 商品說明條例- 廣告、商標、假冒商標的關係- 圖片資料 vs 設計圖片- 音樂、廣播- 互聯網上的廣告注意細則- 香港及中國的 IP 與侵權 <p>創作人、委託人與代言人</p> <ul style="list-style-type: none">- 角色- 法律責任 <p>營銷人員 IP 須知</p> <ul style="list-style-type: none">- 商標、版權、專利、商品的 IP 須知- 商標授權還是商品授權- 營銷人員自我審查		<p>網絡服務平台的</p> <ul style="list-style-type: none">- 三知 - “明知”、“應知”及“通知”- 侵權承擔什麼法律責任- 盡職檢查 <p>他們的權利與責任</p> <ul style="list-style-type: none">- 網主、開店商、賣家- 買家- 代購- 知識產權擁有人 <p>侵權實務方案</p> <ul style="list-style-type: none">- 微信的功效 <p>實例分享</p>	

詳情

日期：2017 年 6 月 22 日 (星期四)

時間：10：00 – 12：30、14：00 – 16：30

地點：九龍塘達之路 78 號生產力大樓 LG1-A 室

費用：全日研討會 HK\$595(會員)；\$765(非會員) / 單一研討會 HK\$380(會員)；\$450(非會員)

講者：劉帥賢博士，中小企國際聯盟知識產權委員會主席

查詢：(852)3590-3417 知識產權委員會-霍小姐

[報名表格]

(請傳真至: (+852)3590-6206 / 電郵: info@ipas.com.hk)

全日研討會: \$595(會員); \$765(非會員)

單一研討會: 早上 10:00 / \$380(會員); \$450(非會員)

下午 14:00 / \$380(會員); \$450(非會員)


(請將劃線支票(抬頭「香港知識產權顧問有限公司」)寄到新界荃灣德士古道 120 號安泰國際中心 17 樓 01 室 - 香港知識產權顧問有限公司收。已繳費用,概不退還,報讀名額則可以轉讓。)

(*必須填寫)

*課程/活動編號:

*參加者姓名:

*參加人數:

中小企國際聯盟 

會員 會員編號:

非會員

IPAS “至尊”IP 管理計劃 成員 成員編號:

非成員

*聯絡電話:

*電郵:

公司/機構名稱:

地址:

如何得知 IPAS? (可多選一項)

電郵 傳真 IPAS 網頁 朋友/同事推介 媒體廣告: 宣傳單張 網上廣告

為要提供更好的知識產權方案,閣下/企業 請填寫以下的行業資料: (可多選一項)

製造業 - 化學及生物科技 飲食製造 工業機械 鐘錶及珠寶 印刷及出版

紡織及製衣 皮具及鞋履 玩具 環保產業 電器 電子

非製造業 - 銀行、保險及金融 地產 創意行業 建造工程 資訊科技 電訊 專業服務(包括法律及會計服務) 食肆及酒店 教育 廣告、銷售及市場推廣

運輸及物流 醫療 其他 _____